

5. Banaketa eta komunikazio kanalak

Zer egingo duzue zuen produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko?

Hainbat kanal erabiliko ditugu produktua eta zerbitzua bezeroengana helarazteko:

1. KOMUNIKAZIO-KANALAK: merkatu osoari zabalik gaudenez (umeak, gazteak, helduak eta zaharrak) bezero mota ezberdin ugari izango ditugu. Bakoitzak, bere adinaren arabera, komunikatzeko metodo ezberdinak erabiliko ditu eta, ondorioz, gurekin kontaktuan jartzeko hainbat zerbitzu eskeini behar dizkiagu (kritikak bidaltzeko, eskakizunak egiteko, produktuak eskatzeko, hobetzeko proposamenak egiteko...)

-email (gmail, outlook, msm...)

-SMSak

-Telefonoa

-WhatsApp, Viver... (telefono inteligenteentzat)

-gure web orrialde propioa

-...

2. BANAKETA-KANALAK: bi banaketa kanal ezkeiniko dizkigu bezeroei:

A. KANAL PROPIOAK: produktua guri zuzenean erosten badizkigute bi modu ezberdinetan helaraziko dizkiogu produktuak. Alde batetik, gure hirian bertan edo hurbil bizi dabira guk geuk eramango diezkiegu produktuak, kargurik gabe. Bestetik, gure hirik oso urrun bizi badira banaketa enpresa baten bidez bidaliko dizkiegu erositako produktua (Seur, DHL, Correos, Tipsa...) eta ondorioz, bezeroek bidalketaren karguak ordainduko dituzte

B. ELKARTUTAKO KANALAK: gure produktua saltzen duten beste enpresei erosten badizkiete (supermerkatuak eta hipermerkatuak adibidez), enpresa horien kanal propioak erabiliko dituzte, beraiek

ezarritako balditzekin.

3. SALMENTA-KANALAK: gure produktuak salmenta kanal ezberdinak izango ditu:

A. KANAL PROPIOAK (UNITATE ASKO EROSIKO DITUZTENAK): supermerkatuek, hipermerkatuek, hotelek, tabernek, jatetxeek... gure produktua kantitate handian erosi nahi badute bai posta elektronikoz zein gurekin zuzenean kontaktuan jarriz. Bezero hauek, unitate asko erosteagatik, beherapen onak jasoko dituzte.

B. KANAL PROPIOAK (UNITATE GUTXI EROSIKO DITUZTENAK): gure produktua kantitate txikian erosi nahi badute telefonoz, emailez, gure web orrialdean edo WhatsApp-a erabiliz eskatu ahal dizkigute zuzeneman

EMATEN DIZKIGUN ABANTAILAK: etekin gehiago lortuko ditugu

EMATEN DIZKIGUN EZABANTAILAK: kudeaketa konplexuagoa beharko dugu.

C. ZEHARKAKO KANALAK (UNITATE GUTXI EROSIKO DITUZTENAK): gure produktua kantitate txikitan erosi nahi badute (beste denda batean; supermerkatuetan, hipermerkatuetan edo auzoetako dendetan adibidez) enpresa horien kanal propioak erabiliko dituzte (beren dendak edo web orriak)

EMATEN DIZKIGUN ABANTAILAK: ez dugu kudeatu behar

EMATEN DIZKIGUN EZABANTAILAK: etekin gutxiago