

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave son aquellas que debemos realizar para conseguir que nuestro modelo de negocio funcione.

Las actividades claves que utilizaremos son:

1. Producción, que consistirá en la creación de una aplicación para Smartphone, iPad, y elementos digitales similares.
2. Solución de problemas, para personas que no tengan en sus viviendas canales de pago que retransmitan partidos en directo, a través de nuestra aplicación podrán saber en qué establecimiento más cercano podrá disfrutar del encuentro.
3. Actividades de plataforma o red, gracias a nuestra aplicación podrá disfrutar de ofertas y ventajas en el establecimiento, que se acordarán previamente con el bar, la aplicación se irá actualizando periódicamente con el fin de ofrecer lo mejor para el cliente y a su vez atraer a más usuarios.

Nuestra actividad clave y en la cual nos centraremos será en la actualización cada cierto tiempo de la app para que sea lo más fácil y cómoda para el cliente encontrar su establecimiento más cercano que es nuestro objetivo y aparte las grandes ventajas que ofreceremos si utilizan SportFood.



