



CANALES

Vamos a utilizar para la venta de nuestros productos un canal directo mediante una tienda física. Esta tienda tendrá unas dimensiones de 200 metros cuadrados seccionados en; una zona impresión libre que conste de 10 impresoras 3D con sus correspondientes equipos, y el aula en el que impartiremos las clases con otra serie de impresoras para evitar mezclar los clientes que quieran ofertas diferentes.

Informaremos a nuestros clientes mediante una página web en la que explicaremos con todo detalle cómo pueden obtener el producto y las ofertas de nuestros cursos.

Nos comunicaremos con nuestros proveedores de manera directa, en reuniones que tendrán lugar trimestralmente y en caso de algún fallo en los dispositivos les informaremos telefónicamente para que un técnico viniera a solucionarlo.