

2-MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

-Zein da zure bezeroa?

- Zein dira bezero horien ezaugarriak?

1-Proiektu honen bezeroa adin sektore guztientzako jendearentzako da, hau da, web orrian sartzen den edonork erosi ahal du. Prest dagoena diseinatzeko edo gure produktuak erosteko, pertsonak izango dira. Gure proiektuan ez daukagu segmentaziozko taldeak, baina gure bezero nagusietako bat gazteak dira. Bestalde, beste adinentzako produktuak ekoizten ditugu. Guk eskainitako zerbitzuan denontzako neurriak eta edozein sexuarentzako ekoizten ditugu.

2-Gure proiektuaren merkatuan, marketing masiboan oinarritzen da. Merkatu masiboan, enpresaren estrategia bat da, non kasu egiten dio merkatuaren segmentazioari. Gure ideia da, mezu batekin gehienezko jendeari heltzea.



Proiektua garatzeko eta enpresaren baliabideak handitzeko behar ditugu, horregatik garrantzitsuak dira guretzako, beraien esker gure proiektua funtzionatu dezan.