



## 2. Segmentación de mercado:

Las personas a las que va dirigido este producto son aquellos surfistas, que además de querer experimentar nuevas sensaciones encima de una tabla de surf, estén concienciados con el respeto al medio ambiente.

Son además surfistas con inquietud de conocer nuevas formas de fabricación, lo que les permitirá crear y experimentar sus propios diseños.