



INGRESOS

Los ingresos de nuestra empresa provienen de :

- Cuotas de clientes socios:
 - Cuota anual socio: 100 € (se podrá pagar en dos cuotas)
 - Cuota cuatrimestral socio: 36€

➤ Otros ingresos:

NO SOCIOS	SOCIOS	SERVICIO
<ul style="list-style-type: none"> ● Mesa: 2€ ● Por comensal 3€ ● Lo consumido (vino, agua, aperitivos, cafés,...) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mesa: 2€ ● Por comensal 1€ ● Lo consumido(vino, agua, aperitivos, cafés,...) 	Alquiler Zona Cocina-Comedor
<ul style="list-style-type: none"> ● 4€/hora /persona ● Hora luz 4€ ● Bonificaciones para tarjetas de estudiante/tarjeta joven (50%) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Canchas: 1€/hora /persona ● Hora luz: 4€ 	Alquiler Zona Campos
Según tarifas	Según tarifas	Zona Bar y juegos
Según coste	Descuentos del 10%	Participación en eventos (torneos...)
Según coste	Descuento del 10%	Participación en cursos (Cocina, jardinería, baile...)



Estacionalidad de las ventas previstas:

Mes	Áreas de la empresa				
	Sociedad/ txoko	Bar	Instalaciones deportivas	Torneos	Cursos
Enero	Familias/Jóvenes (ex) Turistas 6,19 y 20 completo	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas
Febrero	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas
Marzo	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas
Abril	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas
Mayo	Familias (Comuniones)/ Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas
Junio	Familias/ Jóvenes (ex) Turistas Cenas final curso	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas
Julio	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas
Agosto	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas
Septiembre	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas
Octubre	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas
Noviembre	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas
Diciembre	Familias/Jóvenes Turistas 31 dic completo / cenas empresa	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias/Jóvenes Turistas	Familias Jóvenes Turistas

Alto (Más del 80%)	Normal (50%)	Bajo (menos 50%)
--------------------	---------------	------------------

Esta tabla nos permite conocer las épocas del año de mayor y menor afluencia. Por lo tanto, tendríamos que impulsar mensualmente una o más segmentos de clientes en verde.