

# SILIFEED

## ● RECURSOS CLAVE

- Entramos en el apartado de recursos físicos:

Las instalaciones de manufacturación y todo el proceso de **fabricación** se localizan en los extra radios de las ciudades.

Los edificios de oficinas son las propias tiendas de venta, donde allí se encargan pedidos y se lleva a cabo todo lo relacionado con la distribución etc.

Los **vehículos** de los que constamos son unos camiones para el transporte de los productos iniciales a las **fábricas** y de los productos finales a las tiendas. Por otro lado constamos de unas furgonetas (menor cantidad que de camiones) para su **transporte a domicilio** o a otras zonas y lugares.

La maquinaria que poseemos se localiza únicamente en las fábricas.

Nuestros puntos de venta se localizan en lugares cercanos a las costas y playas, para facilitar la compra de nuestros productos y su posterior uso en el menor tiempo posible.

Los sistemas informáticos constan de una **página web donde se pueden encargar pedidos**.

La red de distribución como bien se menciona antes consta de una serie de **vehículos** para llevar a cabo todas las funciones de la empresa, ya sean pedidos o distribución de productos.

Entramos en el apartado de **recursos intelectuales**:

Nuestra marca es SILIFEED (``sili`` de silicio o arena y ``feed`` que es pie en inglés).

El **conocimiento**: una serie de **nuestros empresarios** poseen una gran **idea** la cual decidimos llevar a cabo.

Decidimos patentar la idea desde su inicio total, ya que queríamos entrar en el mercado de manera directa y con posibilidades de ganancias.

Los **derechos de autor** por supuesto pertenecen, al grupo de creadores y patentadores de silifeed.

Poseemos una base de datos con nuestros propios clientes.

**Sociedades**, que aunque todavía no hemos llegado a ello puede que en un futuro creamos una.

Y sin olvidar nuestro eslogan: ***“silifeed, tu comodidad en nuestro fin”***.

Continuamos con el apartado de **recursos humanos**:

Nuestros científicos trabajan para crear el material más resistente y cómodo para nuestros clientes, con una serie de experimentos creativos en nuestros laboratorios en las propias fábricas.

El **conocimiento** lo poseen gracias a sus estudios de materiales que emplearemos posteriormente en los productos.

En la capacidad comercial a nuestros trabajadores se les realiza un test para saber de qué manera venderían nuestro producto y así poder ver su manera de hacerlo. Contamos también con un autónomo experimentado en marketing que nos ayuda en la comercialización y publicidad.

- Finalizamos con el apartado de **recursos financieros**:

Los salarios de los trabajadores serán fijos.

Los ahorros de la empresa se destinarán a futuras inversiones e incluso llegado el momento, inversiones en bolsa.

En cuanto a las ayudas trabajaremos de manera cooperativa con otras empresas cuando sea necesario para lograr el beneficio mutuo. Aún así contaremos con **algunos créditos y préstamos en nuestros inicios.**

Para los **contenedores** emplearemos las ayudas que nos den los ayuntamientos de los lugares en los que los situaremos, ya que es un proyecto social, concretamente del medioambiente.

Un ejemplo de la existencia de estas ayudas es la web a la que lleva este hipervínculo:

[PULSE](#)

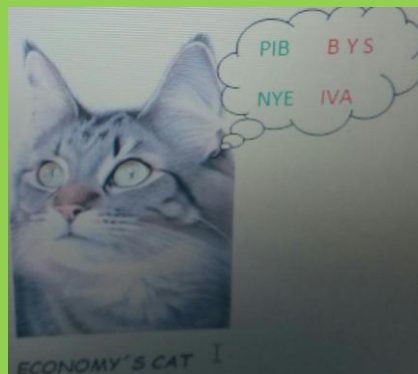


Foto de nuestro logo