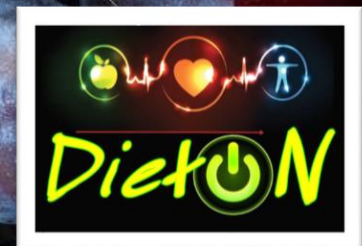
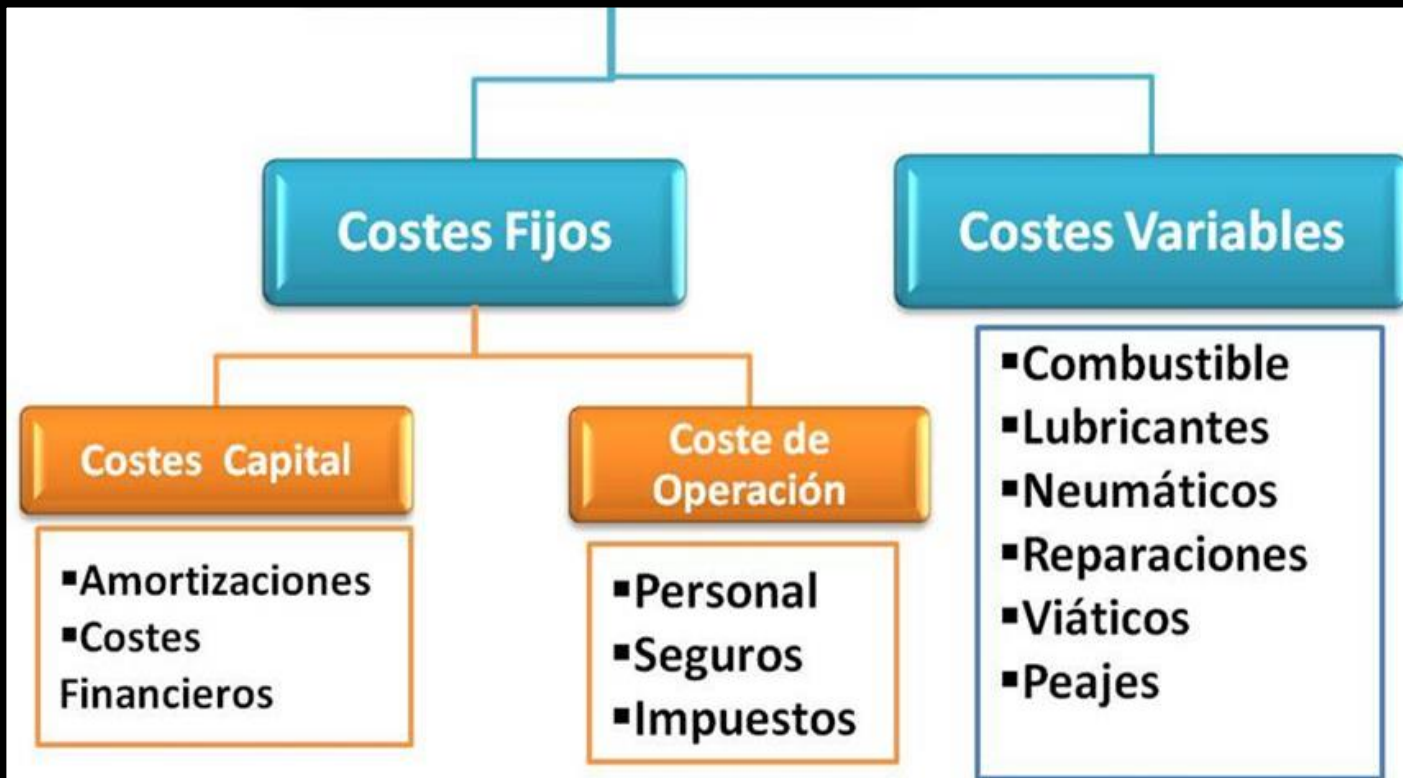


# Estructura de costes



# Coste total



The background of the slide features a close-up, high-resolution photograph of several ripe, red strawberries with green leaves. The strawberries are the central focus, with their characteristic seeds and texture clearly visible. The lighting is bright, highlighting the freshness of the fruit.

# Costes fijos

- Servicios de mantenimiento y seguridad: Queremos que nuestros clientes se sientan seguros usando nuestra app y por ello, debemos prevenir la llegada de virus. El precio rondaría entre 500 y 700 euros anuales.
- Luz, agua, gas: Estos servicios son imprescindibles para que nuestros expertos y voluntarios puedan trabajar cómodamente. Calculando el precio mensual, anualmente deberíamos pagar alrededor de 3.600 euros.



# Costes fijos

- Alquiler de locales: Disponemos de tres locales donde trabajarán nuestro personal. El precio a pagar para el alquiler no será muy alto ya que la Fundación Slow Food y Nourish Interive nos proporcionan dos de los tres locales. El importe final será de 300 euros al mes, es decir, 3600 euros anuales
- Seguros: tenemos contratado un seguro con la empresa Mapfre, que cubre todos los posibles riesgos de daños en nuestra empresa:
  - Póliza de dueño de empresa, 70€ mensuales.
  - Seguro de daños a la propiedad, 75€ mensuales.

- WiFi, línea telefónica y fija: Nuestra plataforma al ser online, necesitamos instalar fibra óptica. Por otro lado, hemos contratado tres líneas telefónicas ya que esperamos mucha demanda. Además, hemos facilitado a nuestros voluntarios llamadas ilimitadas para comunicarse con nosotros y los clientes. El precio total anual sería de 1600 euros.



# Costes Variables

- Publicidad y promoción: Principalmente, usaremos las redes sociales para vender nuestro servicio. Además, hemos decidido influir en Youtube, donde colaboraremos con youtubers a un precio muy asequible. Por cada colaboración los youtubers cobran 20 euros.
- Llamadas telefónicas: Aunque nuestros voluntarios tengan la posibilidad de llamar sin límites, nosotros debemos pagar por las llamadas de nuestras tres líneas telefónicas. El precio de cada minuto que es de 0,2 euros.



# Costes Variables

**Personal:** Si llegamos a tener mucha demanda, será necesario contratar más expertos que ayuden con la programación de dietas personalizadas. En consecuencia, el coste salarial aumenta.

**Materiales:** El aumento de personal conlleva la compra de materiales de trabajo como pueden ser las sillas y las mesas. Sin embargo, nuestros socios están dispuestos a facilitarnos estos recursos para que nuestra productividad sea eficiente.



# Costes Variables

- Costes salariales: nuestra empresa cuenta con un gabinete de expertos en nutrición y psicología. Estos van a recibir un sueldo mensual de 1.100 euros. Gracias a nuestros voluntarios, el coste salarial final no es alto, siendo un precio de 66.000 anual.

