

A green apple is positioned on the left side of the frame. A silver stethoscope is draped over the apple and extends towards the right. The background is plain white. A semi-transparent green horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text 'Propuesta de valor' in a dark green, bold, sans-serif font.

# Propuesta de valor



# ¿A quién va dirigido nuestro servicio?

- Nuestra app está diseñada para las personas que quieran llevar una vida sana con una dieta sencilla, pero equilibrada.
- Además, va dirigida a las personas que tengan algún problema nutricional o no puedan ingerir ciertos productos.



# Nuestros valores:

- Nuestro principal objetivo es **cuidar** tu salud.
- Queremos ofrecer la dieta más **adecuada** que satisfaga todas tus necesidades.
- Trabajamos con nutricionistas y psicólogos para que **confíes** plenamente en nosotros.
- Estamos **comprometidos** con las personas que tienen intolerancias, alergias, anorexia o cualquier otro problema nutricional.
- **Desarrollamos** tecnología I+D+i con el fin de mejorar nuestro servicio.



# Tipos de propuesta de valor



- Precio: Ofrecemos un programa nutricional por un precio muy asequible. No necesitarás contratar ningún nutricionista ya que nuestro servicio cumple con todas sus funciones.
- Rapidez: Podrás comenzar tu dieta personalizada tan pronto como descargues nuestra app.
- Comodidad: Serás capaz de seguir tu dieta en cualquier lugar y momento porque podrás consultarlo en tu dispositivo móvil.

- Seguridad: Contamos con la mayor seguridad gracias a los inspectores informáticos que podrán prevenir la llegada de virus a los dispositivos. Para nosotros es primordial ofrecer la seguridad a nuestros clientes.
- Calidad: Somos conscientes de la relevancia de ofrecer un servicio con la mayor calidad para liderar el mercado. Gracias al balance entre el precio y calidad, podremos conseguir un gran número de clientes en un período corto.
- Novedad: Estamos abiertos a las nuevas oportunidades ya que sabemos que nuestro entorno está en constante cambio. Actualizarnos nuevas recetas y dietas para que los clientes puedan elegir entre lo mejor de nuestro servicio.



# Preguntas clave para definir una propuesta de valor

## **1. ¿Qué problemas resolvemos?**

El objetivo de este servicio es mejorar la salud de nuestros clientes mediante las dietas personalizadas. Gracias a DietON, aprenderán a cuidar de ellos mismos sin la necesidad de contratar ningún nutricionista.

## **2. ¿Cómo es trabajar con nosotros?**

Nuestra labor consiste básicamente en idear la mejor dieta que favorezca tu cuerpo. Además, contribuimos con la tradición gastronómica y trabajamos con la nutrición infantil.

### 3. ¿Qué métodos usamos?

- Estudiamos la nutrición desde una perspectiva profesional
- Trabajamos con voluntarios que padecen anorexia y bulimia
- Interactuamos con los niños dando charlas en los centros
- Fomentamos la tradición ya que nos ayuda a mejorar nuestras dietas
- Escuchamos las propuestas de nuestros clientes para incrementar la satisfacción
- Desarrollamos la tecnología I+D+i con el fin de actualizar nuestra app



#### **4. ¿Quién más vende lo mismo que nosotros a nuestros clientes potenciales?**

- En el mercado, competimos con otras empresas que, al igual que nosotros, ofrecen distintas dietas. Sin embargo, estas son programas fijos, es decir, no varían según la persona. DietON se basa en los intereses de cada cliente para crear las dietas personalizadas.
- Nuestras recetas son realizadas con la ayuda de prestigiosos chefs, a diferencia de otras empresas. A su vez, hacemos charlas para que los clientes sepan sobre nuestro servicio.