



Asociaciones clave



¿Quiénes son nuestros socios?

Entendemos que la ayuda mutua entre las empresas es imprescindible a la hora de emprender un proyecto. Por eso, vemos la necesidad de asociarnos a otras empresas que compartan nuestros ideales y valores.

Hemos clasificado nuestros socios según su relevancia y identificamos los cuatro socios que serán clave para DietON. Estos son: Slow Food España, Acer Inc., Le Cordon Bleu y Nourish Interactive.



Slow Food España

DietON promueve la tradición en las dietas porque ayuda a mejorar nuestras costumbres. Nos hemos fijado en la necesidad de tener el apoyo de esta organización ya que al igual que nosotros, quieren difundir la tradición gastronómica.

Gracias a **Slow Food**, podremos dar a conocer nuestro servicio a través de las campañas de publicidad que organizan por toda la península.

Además, hemos firmado un contrato de ayuda mutua si surgen algún problema para resolverlo entre todos.

FOOD

Acer Inc.

Al ofrecer una app para dispositivos móviles, gran parte de nuestra plataforma es virtual . Por eso, hemos decidido firmar un pacto con la compañía **Acer Inc.**

Nos van a facilitar los equipos electrónicos y los servicios de mantenimiento. Asimismo, nos ayudarán con el diseño de la app ya que será relevante para nuestros clientes.

Además, ofreceremos un demo gratuito a los clientes de la compañía para que prueben nuestro servicio.

A large, semi-transparent watermark of the Acer logo is visible in the background of the right side of the slide. The logo is in a stylized, italicized font and is rendered in a light green color that blends with the background.

Aspire Series

Le Cordon Bleu

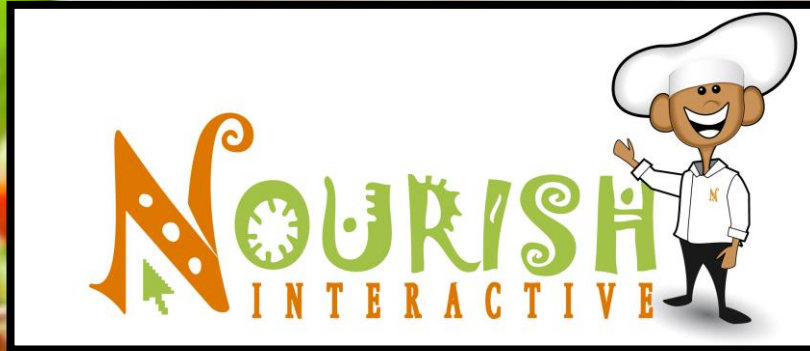


Un factor que nos puede diferenciar de las otras programas de dieta es el sabor y la riqueza en nuestras recetas. **Le Cordon Bleu** ha colaborado con nosotros en la creación de las dietas a través de sus prestigiosos chefs y en sus grandes cocinas.

Queremos que los clientes disfruten comiendo con nuestras recetas y para ello esta escuela de alta cocina es ideal.

Además, nuestros voluntarios reciben una formación en Le Cordon Bleu Madrid para aumentar sus conocimientos culinarios.





Estamos comprometidos con la alimentación infantil y para ello, damos charlas sobre la nutrición sana en los centros escolares. Sin embargo, no somos expertos en este ámbito ya que no sabemos cómo interactuar con los niños.

La compañía Nourish Interactive nos va a facilitar un curso de pedagogía para hacer charlas. Asimismo, usaremos los juegos online de la empresa con el fin de que los niños disfruten aprendiendo con DietON.

También, organizarán actividades interactivas donde los niños aprenderán a cocinar recetas sanas y ricas.