

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes son, todas aquellas personas que quieran ayudar en una ONG, pero no saben cuál. Al encender la aplicación lo primero que sale es un pequeño test para ver cuáles son sus gustos y v preferencias; y gracias a eso, se puede encontrar una ONG en la cual pueden ayudar personas de 40 años, como alguna otra organización en la cual ayuden adolescentes de 16 o 17 años.

- Personas desde los 16 hasta los 50
- Ayudarán en ONG´s que ellos mismos elijan