

CANALES

Nuestra empresa se anunciará a través de un canal directo, es decir, mediante una página web de uso sencillo que mostrará todos los servicios disponibles y sus tarifas. Para contratar un servicio, el cliente tendrá que registrarse para así poder elegir la forma de pago que mejor se adapte a lo que necesidades:

- Pago único: contrata un servicio y paga de manera online con su tarjeta de crédito. Esta forma de pago se adapta a las personas que necesiten un servicio en un momento determinado.
- Pago recurrente: contrata un servicio periódico. Esta forma de pago está destinada a las personas que vayan a precisar de un mismo servicio durante un largo período de tiempo, de tal manera que se ahorran el tener que contratar todos los días un mismo servicio, a la vez de que se benefician de un descuento.

Una ventaja de que sea una página web con opción a registro es el poder mirar cuantas veces se ha contratado un servicio, porque a la vigésima vez que se contrate uno de esto, el cargo correrá a cuenta nuestra. Y con el fin de ofrecer un mejor servicio, la plataforma contará con un buzón de sugerencias a disposición de todos los usuarios.

También nos anunciaremos a través de redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, y realizaremos acuerdos con otras empresas para que nos anuncien en su Intranet.

Para cualquier duda, tendremos a disposición del cliente un número telefónico del que podrán hacer uso durante las 24 horas del día, o sino, tienen la posibilidad de enviar un email con todas sus cuestiones.

Al momento de recibir el servicio contratado, el cliente no tendrá que explicar a la persona que va a desempeñar ese servicio sus funciones, pues estas ya le serán explicadas antes por nuestra empresa, para así evitar cualquier molestia.

