

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nos dirigimos principalmente a aquel segmento de personas ocupadas que no pueden atender a sus seres queridos o mascotas. Comenzamos en la Comunidad de Madrid para ir expandiendo con nuestro crecimiento.

El perfil principal de nuestro nicho de mercado:

- Trabajadores por cuenta ajena o propia, directivos, viajantes por motivos laborales, que tienen un horario que les impide atender otras prioridades personales.
- Personas que viven solas y necesitan ayuda asistencial puntual que no cubren los servicios sociales con los que puedan contar.

Inicialmente comenzamos con un catálogo de servicios que no es cerrado, porque creamos un apartado en la web de sugerencias de nuestros clientes para extender la variedad, como por ejemplo servicios de bricolaje en el hogar.

El beneficiario final no sólo es el que recibe el servicio o ayuda, sino también el que lo contrata.

