

Recursos físicos: la empresa dispone de un pequeño local situado en la zona comercial del distrito de Usera, en Madrid, en el que se encuentran los ordenadores, impresoras y demás material informático para recibir las peticiones de clientes a través de nuestra página web. Además de varios teléfonos que forman parte del Call Center a través del cual los clientes pueden también contactar con nosotros y cuyo número está disponible en la página web.

Recursos intelectuales: disponemos de las habilidades sociales de nuestros empleados del Call Center, de la confianza y simpatía que transmiten las personas que prestan el servicio, y de los conocimientos de las relaciones empresariales de nuestro departamento de recursos humanos. Además de estas capacidades, a la hora de llevar a cabo esta idea contamos con los conocimientos económicos y de la empresa de Amelia, con la perseverancia y constancia de Ainhoa, con las habilidades sociales de Alejandra y con los conocimientos sobre equipos informáticos de Paloma.

Recursos humanos: nuestra empresa está compuesta por distintos grupos de trabajadores. En primer lugar encontramos a los autónomos, a los que contratamos puntualmente para que realicen un servicio. Este grupo no está formado por empleados fijos, sino por personas ajenas a nuestra empresa. Lo que nos permite prescindir de ellos si su servicio no ha sido satisfactorio. Este grupo es analizado por el departamento de recursos humanos, que nos garantiza una seguridad y confianza para elegirles a la hora de realizar un servicio. El grupo de recursos humanos si que forman parte de nuestra empresa, y reciben un salario. Al igual que los trabajadores de la oficina, tanto los que se encargan de la página web, como los que atienden en la centralita.

Recursos financieros: capital propio de cada socia que invierte 1000€ y subvenciones recibidas por el Estado por tratarse de una empresa emprendedora.