

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure proiektuan gure bezeroak identifikatu behar ditugu hauek direlako gure negozioaren motor nagusiak.

Gure kasuan pultserak saltzeko bezero nagusia hau izango da:

- **Sektore Publikoa** (herrietako gobernu, udalak...)

Pultserak, lurrikara jasateko arriskuan dauden herrialdeei bakarrik salduko dizkiegu populazio osoak izan ditzan, hau da, biztanle bakoitzarentzat eta prezio eskuragarri batean (14,99€-tan salduko dira pertsonako)

Zergatik gobernuari eta ez banakako bakoitzari? Ba, gehien bat ongizatea egin nahi delako, diru-laguntzak eman daitezkeelako beharrezkoa izan ez gero...