

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto será un audífono con GPS y un micrófono integrado que se adapte perfectamente a la oreja de cada persona, para que las personas invidentes puedan ir a lugares de uso cotidiano o lugares en los que nunca han estado, sin necesidad de ir con alguien más para guiarle o de usar otro apoyo, como los bastones o perros guía. Además estos dispositivos te avisarán de las señales como los semáforos o de obstáculos que puedan encontrar por el camino y que puedan llegar a ser peligrosos.

Por ello nuestro producto va dirigido a personas invidentes o con baja visibilidad de cualquier edad, ya que no es necesario tener ningún conocimiento de informática porque el manejo de los dispositivos es de uso intuitivo y en su mayoría podrá utilizarse la voz.

Este es un producto que podría estar en auge ya que en la actualidad hay más de 45 millones de personas invidentes y 135 millones de visibilidad baja, cifra que va en aumento.

