

7. Recursos clave

En nuestra empresa SFORZO contamos con unos recursos clave, que son los elementos más importantes que necesitamos para llevar a cabo nuestro proyecto y funcione a la perfección que son:

Recursos físicos: los socios, la tienda física, las oficinas, el almacén, los proveedores y transportistas, el material para realizar los diseños, y la materia prima. Con estos pretendemos comprender su potencial para crear una ventaja competitiva, para ello es necesario tener en cuenta dos cuestiones clave: ¿qué oportunidades existen para economizar en el uso de estos recursos? ¿Cuáles son las posibilidades de emplear los activos existentes en usos más rentables?

Recursos humanos e intelectuales: los estudios previos de los socios, la creatividad para el diseño de Mónica, la gestión financiera y logística de María, las habilidades sociales para captar nuevos clientes y de marketing de Natalia, y el diseño de la página web de nuestra socia Helena.

Recursos financieros: el capital financiero del que se dispone para llevar a cabo el proyecto empresarial, los ahorros.