

## **SEGMENTO DE MERCADO**

El proyecto de la empresa se centra en un público minoritario pero muy necesitado de ayudas: los ciegos.

A las personas que sufren problemas de vista o viven a oscuras les resulta difícil orientarse en función de la orografía del terreno o la insalvable e ingente cantidad de obstáculos diarios a los que nos enfrentamos.