

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

Nuestra empresa utilizará diversos canales de comunicación y de distribución para hacer llegar los productos a los clientes o la información a los clientes.

Para empezar, entre los canales de comunicación utilizaremos los siguientes:

- ✓ Pagina web en internet (en ella aparecerá toda la información relativa a nuestros servicios y productos. Los clientes podrá hacer sus pedidos mediante la pagina web)
- ✓ Facebook (en la que pondremos noticias relacionadas con el sector en el que trabajamos, fotos de nuevos dispositivos, comentarios de clientes ...)
- ✓ Twitter
- ✓ Distribución de folletos en zonas diferentes (salidas de metro, por calles muy frecuentadas, mediante buzoneo o parabrising etc.)

El canal de distribución que usaremos en la venta de los accesorios para aparatos electrónicos será una tienda online y una tienda física.

El canal de distribución y el envío de los productos a los clientes, se hará por correo mediante una empresa de transportes subcontratada (FedEx), siempre que la compra se efectúe vía online. En el caso de que la compra sea en la tienda física, el producto se entregará en mano siempre que sea posible. Los gastos de envío serán gratuitos en compras superiores a 40€.