

Relaciones con los clientes

En *el Umbral de las Mascotas* hemos optado por combinar un servicio automatizado a través de la web, para que los clientes puedan encontrar información sobre el servicio que ofrecemos y a su vez realizar suscripciones, reservas.... Sin la necesidad de acudir físicamente al cementerio junto a un servicio personalizado de atención para resolver las dudas de los clientes.

Por otra parte, para integrar al cliente en nuestro modelo de negocio, hemos creado un servicio de suscripciones con las que pagando un módico precio, nuestros clientes pueden disponer de nuestro servicio durante varios años.

Además para atraer a los nuevos clientes, iremos ofreciendo distintas ofertas dependiendo de la situación del mercado y de cada cliente. A su vez, para mantener a los ya existentes también ofreceremos ofertas a los clientes que más años llevan utilizando nuestro servicio.