

¿A quién se va a vender?

1. Usuarios que quieran sesiones de grabación aérea, como empresas de publicidad y empresas interesadas en tomas aéreas de sus instalaciones para diversos usos.
2. Empresas interesadas en modernizar sus planes de seguridad implementando los drones como principal herramienta de vigilancia activa, esto puede servir para aquellas empresas o grupos de empresas con amplias instalaciones abiertas o recintos grandes. Con preocupación y necesidad de proteger sus activos.