

RECURSOS CLAVE

Los recursos necesarios para que una empresa desarrolle su oferta de proposición de valor, conseguir clientes, mantenerlos y, finalmente generar ingresos.

Los recursos clave de nuestra empresa son:

Recursos físicos: Los invidentes necesitan un móvil para poder gozar de nuestra aplicación, y ellos mismos son necesarios ya que sin personas, esto no tendría ningún sentido.

Recursos humanos e intelectuales: La creatividad de nuestra aplicación.

Recursos financieros: Los ahorros que hemos obtenido para llevar a cabo nuestro proyecto.

Recursos intangibles: La Once nos ha proporcionado conocimiento e información.