

CANALES:

Refiriéndonos a los canales de distribución nuestra empresa va a repartir el producto gracias a una empresa externa de transportes. Por otro lado, nuestra empresa va ofrecer el producto a ferreterías, se va vender a través de internet y por último en tiendas específicas del producto. Finalmente, para promocionar nuestro producto lanzaremos distintas ofertas y promociones.