

CANALES

Nosotros nos vamos a dar a conocer en la redes sociales Twitter, Instagram y Gmail.

En estas redes sociales vamos a publicitar nuestra página Web donde tendrán las características y precio de nuestro objeto.

Tenemos pensado en poner anuncios en los campos de fútbol y en los polideportivos ya que la mayoría de nuestros clientes son deportistas.

También nos pondremos en contacto con las tiendas especializadas en venta de motos y cascos para utilizar como canales publicitarios.

Una vez comprado nuestro artículo utilizaremos como canales de distribución la mensajería como forma más barata y rápida.

