

Al inicio, no dispondremos de un local, sino que nos daremos a conocer a través de la red. Hoy en día es imprescindible situarse en Internet y promocionarse en páginas web y redes sociales. Una vez que nuestra empresa evolucione, contaremos con una oficina en un semillero donde recibiremos a los clientes, como por ejemplo Cristasa.

Contrataremos una agencia de publicidad para la creación de nuestra página web:

[www.asturiascbt.com](http://www.asturiascbt.com)

Nosotras gestionaremos las redes sociales:

\* [www.facebook.com/Asturiascbt](https://www.facebook.com/Asturiascbt)

\* instagram: [asturiascbt](https://www.instagram.com/asturiascbt)

\* twitter: [@asturiascbt](https://twitter.com/asturiascbt) #enjoyasturiascbt

Lo que nos ha llevado a elegir este método y a no tener una oficina de trato directo con el cliente, es que nuestros clientes extranjeros no van a viajar específicamente a nuestra ciudad para visitar la oficina y conocer nuestra oferta y condiciones, al igual que las familias del medio rural con sus ocupaciones diarias.

Hoy en día internet está presente incluso en las zonas rurales a las que antes no llegaba y eso sin contar, con el ahorro en los costes a la hora de formar la empresa, ya que es más económico y más rápido, pues nos ahorramos los trámites y las obras para preparar un local. Además, ofrece multitud de opciones innovadoras que cumplen todas las necesidades tanto nuestras como de nuestros posibles clientes.