

MERKATU SEGMENTAZIOA

Bezeroak dira edozein negozio-ereduaren bihotza, horregaitik, uste dugu gure enpresa merkatu dibertsifikatuko enpresa bezala sailka dezakegula.

Merkatu dibertsifikatuan, bezero bakoitza desberdina da, ez du loturarik bata bestearekin.

Gure negozioan ez dira hainbat eta hainbat bezero egongo, produktua oso garestia delako, baina ditugun bezeroak oso garrantzitsuak izango dira zeren eta gure produktua ez delako ezinbestekoa bizitzeko.

E-tube-ren zerbitzua erabiliko dute ikastetxeak, hospitalak, enpresa handiak..., beraz, hauek izango dira gure bezerorik garrantzitsuenak.