

Recursos clave

Los recursos que permitirán a nuestra empresa desarrollar su propuesta de valor, llegar a nuestros clientes, la relación con ellos y generar nuestros ingresos serán:

- Recursos físicos: local, material escolar (mesas, sillas, pizarras...) ordenadores, teléfonos, pantallas digitales...
- Recursos intelectuales y humanos: conocimiento de las asignaturas impartidas de cada miembro del grupo, experiencia laboral, conocimientos informáticos, capacidad administrativa.
- Recursos financieros: ahorros y préstamo bancario.