

Canales.

Nuestro principal canal de contacto con los clientes será la publicidad como ya se puede imaginar. Pero, ¿Cómo vamos a gestionarla?

Bien, como ya hemos dicho en el apartado anterior tenemos dos clases de clientes. Por una parte, los alumnos y por otra parte los responsables de los mismos. Por tanto, dividiremos la publicidad en esos dos tipos de clientes.

Para esos padres/tutores de nuestros clientes potenciales haremos una pagada de carteles a la hora de anunciarnos. Estos serán colgados tanto en locales de interés, como en institutos, colegios, etc. Y en lugares concurridos.

En la otra mano tenemos a esos alumnos. Para ellos ofrecemos un servicio de página web y de redes sociales que son más interactivas y más accesibles para ellos.

En resumen, no solo nos fijamos en las necesidades de nuestro cliente potencial, que puede ser un menor. También nos adaptamos a los responsables de estos en la forma de tomar contacto con ellos.