

Banaketa eta komunikazio kanalak:

Hasiera batean, pentsatu dugu interneten bidez gure produktua bezeroengana helaraztea estatu mailan, eta horrela estatu osoko jendea ezagutu ahal gaitu eta gure produktuak erosi. Salmentak ondo joaten badira denda bat alokatu dezakegula pentsatu dugu, horrela kanal propioa erabiltzeko, eta gu geuk produktua saltzeko, gainera bertako jendearekin harremana estutuko dugu, eta haien konfiantza irabazteko.

Webgunea izanez gain, sare sozialak edukiko ditugu, adibidez Facebook, Twitter, bezeroen proposamenak edo keak helarazteko eta gu ezagutarazteko ezinbestekoa izango da. Beste aldetik, mugikorrerako aplikazio bat egingo genuke, bezeroak produktuak edozein lekutik eta dohain lortzeko aukera izango dute.



Nayat Aduh -Fatin Mesbah -Gustavo Hernaez - María Glz. de San Román