

SEGMENTACION DE MERCADO

¿Quién es tu cliente?

New life quiere hacer llegar su producto a todas esas personas con niños, ya sean familias, escuelas infantiles, colegios, ludotecas, etc.

¿Cuáles son las características de nuestros clientes?

Las características de nuestros clientes son:

- Personas con niños pequeños.
- Personas soñadoras.
- Personas con gusto a la lectura.
- Personas con ganas de aprender de otra forma.
- Personas creativas.
- Profesionales de la enseñanza, por ejemplo, educadores.

Tipo de mercado

Nuestro mercado es un mercado segmentado ya que nuestro modelo de negocio distingue entre segmentos de mercado con necesidades y problemas ligeramente diferentes, es decir, nos adaptamos a las peticiones y necesidades de nuestros clientes, ya que el pedido lo puede solicitar tanto un particular como una escuela que necesite más de un libro.