

ESTRUCTURAS DE COSTOS.

Los costes principales son la fabricación de la pulsera y de la cámara además de la tecnología aplicada. El recurso mas costoso es el marketing como anuncios en televisión o en radios, además de el desarrollo de la tecnología aplicada. El coste de utilización del envío puede variar desde 4 euros mínimo en España hasta mas de 7 euros a islas Canarias.