

MERKATU - SEGMENTAZIOA

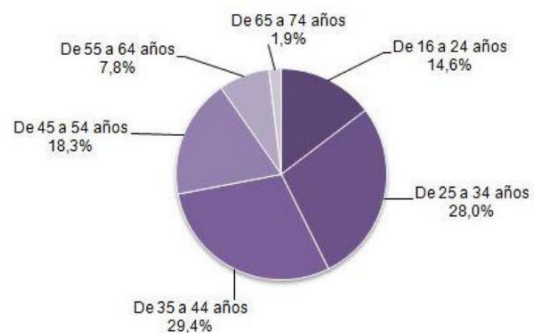
Gure produktua erabiliko duten bezeroak bi motatan ezberdinduko ditugu.

Lehenik eta behin internet bidez erostera ohituta daudenak dira, jende gaztea eta teknologia berrietara egokituta dagoena. Hurrengo taulek erakusten digute zeintzuk diren komertzio elektronikoa gehien erabiltzen dutenak; geure kasuan, moda arlokoak kontuan hartu beharko genituzke.

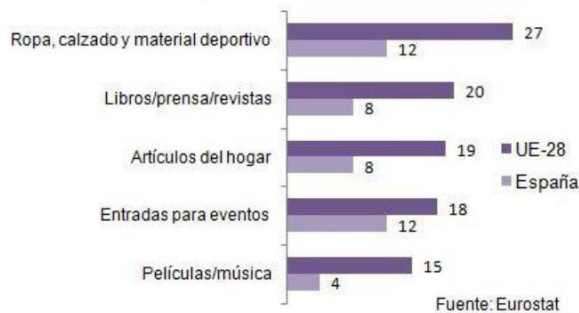
Personas que compraron por Internet en los últimos 12 meses. 2013
(% personas de 16 a 74 años)



Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses. 2013



Principales compras por internet en los últimos 12 meses (% de personas). 2013



Bestetik, arropa saltzera zuzenduta dauden web orriak dira. Orriak arropa markek sortua dutena edo marka askotako arropa saltzera zuzenduta daudenak izan daitezke.

Iturria:

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&ci d=1254735576799