

IES Virgen de la Paloma.

Nombres:

.....
.....

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Utilizar Arial tamaño 11 e interlineado 1,5.

Debéis pensar cómo vais a atraer nuevos clientes, mantenerlos y hacerlos crecer.

Definir qué tipo de relación deseamos establecer con nuestros clientes (personal cara a cara, automatizada vía web, etc).

Pensar que en ocasiones las relaciones con los clientes os pueden generar ingresos para vuestro negocio (por ejemplo, tarifas planas continuadas, servicios postventa, etc.)

Comentar de los siguientes tipos de relaciones los que habéis elegido para vuestro negocio:

- Asistencia personalizada.
- Autoservicio.
- Asistencia automatizada.
- Los canales de Distribución.
- Los canales de Venta.
- ¿Servicio post-venta?