

# RELACIONES CON EL CLIENTE

La relación de nuestra empresa con los clientes se va a ejecutar de distintas formas:

1- Vamos a crear una página web de la empresa. En ella va a haber una extensa explicación de la aplicación y de cómo utilizarla. También pondremos un tutorial para descargar en pdf y un videotutorial para ayudar a que los clientes entiendan su funcionamiento.

2- Vamos a atraer a nuestros clientes mediante la publicidad en el supermercado y fuera de éste. Mantendremos a nuestro cliente al tanto de todas las ofertas y promociones del supermercado. Además, pondremos carteles publicitarios en el pueblo o en la ciudad donde se encuentre.

3- Crearemos perfiles en diferentes redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram... Hoy en día las redes sociales son clave para la propagación de un producto o una noticia. Por ello, y como la mayoría de gente las utiliza, crearemos diferentes cuentas con el fin de darse a conocer la aplicación.

4- Tendremos un número de servicio de atención al cliente. Mediante este teléfono, el cliente podrá realizar cualquier tipo de pregunta, al igual que podrá hacer reclamaciones y sugerencias. Así, lograremos una asistencia personalizada.

