

SOCIEDADES CLAVE

Con motivo de optimizar nuestro modelo de negocio, deberemos contactar con un cierto tipo de empresas, así como una agencia de publicidad, que más tarde nos ayudarán a obtener ingresos, y poner anuncios en la aplicación. Otro contacto que debemos tener muy en cuenta, ya que sin él no hay negocio, es el propio supermercado, con el que negociaremos, para poder poner el GPS en sus superficies comerciales. Otro muy importante es el ámbito informático, los que nos ayudarán con todo el proceso de configuración de la aplicación y el GPS. Y por último, las diferentes marcas de alimentación, ya que con su permiso, podremos promocionar sus productos. Deberemos mantener a las agencias de publicidad y marcas en constante contacto. A todo esto, nosotros seremos los que principalmente gestionaremos todo este proceso. (intentando instalar la aplicación en toda y cada una de sus cadenas de supermercado)

