

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Dirigiremos nuestro producto a los que van al supermercado a comprar con nuestra aplicación.

Dispondrá de dos modos: modo adulto y modo kid.

Nos gustaría lanzar esta aplicación con el fin de que puedan usarlo jóvenes y adultos, integrando así en la aplicación en una pantalla de configuración que dispondrá la aplicación. Además, tendremos en cuenta que en, ambos modos, la aplicación será clara y fácil de usar.

