



Proyecto elaborado según el método CANVAS por el equipo CIC I del Colegio Inmaculada Concepción de Gijón para STARTINNOVA IV (2016-2017). Forman el equipo María González Sánchez, Andrea Villa Fuertes, Ingrid Pérez Martínez, Francisca Balbontín Bascuñán y Carla Marqués Álvarez.



1

## 1. PROPOSICIÓN DE VALOR

**"CÓMETE EL MUNDO"**



"*Cómete el mundo*" va a ser una tienda, tanto on-line como física, de productos de alimentación de distintas nacionalidades. La tienda física estará localizada en la capital de Asturias (Oviedo), con previsión de crecer hasta tener filiales en Barcelona y en Madrid.

Nuestra propuesta de valor, principalmente cualitativa, permitirá diferenciarnos gracias a las siguientes características:

- La experiencia de degustar diferentes alimentos internacionales sin que el cliente tenga que desplazarse: ofrecemos comodidad.
- También operaremos mediante una tienda física, donde el cliente pueda acudir para adquirir los productos de manera inmediata, ahorrándose los gastos de envío y recibiendo una atención personalizada.
- Nuestro negocio se caracterizan por su originalidad y novedad.
- Ofrecemos una materia prima de primera calidad.

