

IES Virgen de la Paloma.

Nombres:

.....
.....

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

AÑADIR AQUÍ VUESTRA SEGMENTACIÓN DE MERCADO (apartado a. de la pregunta 2, ejercicio de grupo sobre propuesta de valor).

Utilizar Arial tamaño 11 e interlineado 1,5.

MAPA DE EMPATÍA

El mapa de empatía nos permite idear un modelo de negocio más robusto, ya que el perfil del cliente nos va a yudar a definir mejores proposiciones de valor, formas más adecuadas de captar a nuestros clientes, y mejores estrategias de comunicación y relación con ellos. Finalmente, nos ayudará a entender mejor los valores por los cuales un cliente está realmente dispuesto a pagar.

AÑADIR AQUÍ VUESTRO MAPA DE EMPATÍA