

IES Virgen de la Paloma.

Nombres: **Raquel Rodríguez, Iván Calvo Rojo, Diego Tipán, y Cristhyan Espinoza.**

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto va dirigido a un público que busca probar nuevos sabores de manera económica, con la máxima calidad y rapidez. De modo que se pretende crear un espacio dónde se pueda reunir la gente de diferentes edades y culturas.

MAPA DE EMPATÍA

El mapa de empatía nos permite idear un modelo de negocio más robusto, ya que el perfil del cliente nos va a ayudar a definir mejores proposiciones de valor, formas más adecuadas de captar a nuestros clientes, y mejores estrategias de comunicación y relación con ellos. Finalmente, nos ayudará a entender mejor los valores por los cuales un cliente está realmente dispuesto a pagar.

AÑADIR AQUÍ VUESTRO MAPA DE EMPATÍA