

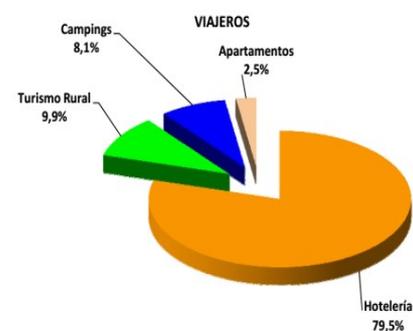
2. SEGMENTACIÓN MERCADO

- **En relación con otro tipo de alojamientos**

Los establecimientos hoteleros en Asturias acogen al 79,5% de los viajeros y el 67,2% de las pernoctaciones, como observamos a continuación:

Del porcentaje de viajeros, el 62% se concentra en la zona centro, el 27,9% en el Oriente y el 9,3% en el Occidente. El número de viajeros creció en el 2015 un 9,5% respecto al año anterior, siendo los alojados en establecimientos hoteleros el que más creció, un 10%.

FIGURA II.5: VIAJEROS EN ASTURIAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO EN 2015 (%)



Fuente: INE (Datos provisionales 2015)

FIGURA II.6: PERNOCTACIONES EN ASTURIAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO EN 2015 (%)



Fuente: INE (Datos provisionales 2015)

El porcentaje de pernoctaciones tiene un reparto bastante similar al de viajeros, siendo la zona centro, la que más porcentaje de pernoctaciones tiene, 56,6%, seguido de la zona de oriente, 33,5%, y occidente, 9,9%, como se muestra la siguiente tabla.

FIGURA II.13: PERNOCTACIONES EN ASTURIAS POR ZONAS GEOGRÁFICAS Y TIPO DE ALOJAMIENTO (EOH, EOAR Y EOAP) EN 2015

PERNOCTACIONES	EOH	% COL.	EOAR	% COL.	EOAP	% COL.	AGREGADAS	% COL.
OCCIDENTE	233.726	7,1%	139.995	20,6%	42.239	21,1%	415.960	9,9%
% FILA	56,2%		33,7%		10,2%		100,0%	
CENTRO	2.188.746	66,3%	146.544	21,5%	29.076	14,5%	2.364.366	56,6%
% FILA	92,6%		6,2%		1,2%		100,0%	
ORIENTE	877.003	26,6%	394.678	57,9%	128.599	64,3%	1.400.280	33,5%
% FILA	62,6%		28,2%		9,2%		100,0%	
ASTURIAS *	3.299.475	100,0%	681.217	100,0%	199.914	100,0%	4.180.606	100,0%
% FILA	78,9%		16,3%		4,8%		100,0%	

Fuente: INE (Datos provisionales, 2015)

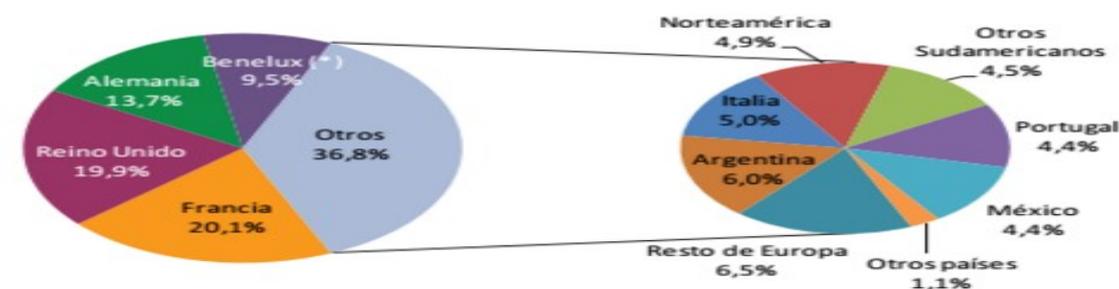
*No se consideran en estos totales los viajeros en campings por no tener la desagregación territorial en todos los meses del año

De estos datos, de cara a nuestro futuro hotel ecológico, nos indica que los hoteles son el principal alojamiento tanto del viajero como del turista que pernocta, la zona centro es la que mayor turismo recibe a lo largo del año, dado que están muy bien conectadas las tres ciudades más importantes de Asturias y tienen mayor atractivo turístico, y, por último, la zona de occidente, al tener menos visitantes y turistas, tiene la oportunidad de venderse y promocionarse de manera diferente respecto a las otras dos áreas del Principado.

Otros datos relevantes sobre el turismo de Asturias serían el número de veces que viene a visitar la comunidad autónoma, ¿quiénes son los principales destinos que viene a visitarnos tanto dentro de España como a nivel internacional?

- **En relación a los potenciales clientes**

FIGURA III.6: PROCEDENCIA DE EXTRANJEROS (%)



Fuente: SITA
 (*) Incluye turistas procedentes de Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo.

El mercado emisor del turismo en Asturias es fundamentalmente nacional, 85%, y el extranjero supone un 15% prefiriendo la zona de Occidente y el alojamiento en hoteles. En Tapia de Casariego solo hay hoteles de 1 y 2 estrellas con 65 y 118 plazas de alojamiento respectivamente lo cual supone que la oferta es escasa y menos de establecimientos modernos y profesionales.

Otros datos que apoyan la creación de nuestro hotel de las características del nuestro en la zona occidental de Asturias son:

- Motivos del viaje: fundamentalmente vacaciones y ocio en el caso de los viajeros alojados en los hoteles de las “alas” movidos fundamentalmente por el deseo de disfrutar del entorno natural y la gastronomía.

Por áreas, el occidente asturiano es muy reclamado al igual que el oriente, los motivos que destacan son las vacaciones y el ocio, y por motivos religiosos, las peregrinaciones, ya que pasan dos rutas del Camino de Santiago.

FIGURA III.31: MOTIVO DE VISITA A ASTURIAS (%)

MOTIVO DE LA VISITA	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
VACACIONES/OCIO	86,1	57,2	94,0
TRABAJO/NEGOCIOS	3,2	27,1	2,1
CONGRESOS/FERIAS	—	9,0	0,6
VISITA FAMILIARES AMIGOS	1,4	2,6	2,0
MOTIVOS RELIGIOSOS/PEREGRINACIONES	4,2	1,9	1,0
COMPETICIONES DEPORTIVAS	5,1	1,2	0,1
ESTUDIOS	—	0,4	0,2
SALUD Y TRATAMIENTOS MÉDICOS	—	0,5	0,1
OTROS	—	0,1	—

Fuente: SITA

Dentro de este apartado de las razones de por qué visitar Asturias, hay que hacer mención, a que el occidente se está convirtiendo en una opción de visita para el turista, cada vez más destacable respecto al centro y oriente de Asturias.

FIGURA III.32: RAZONES PARA ELEGIR ASTURIAS (%)

RAZONES DE ELECCIÓN	OCCIDENTE	CENTRO	ORIENTE
CONOCER NUEVOS LUGARES	32,4	27,1	25,8
ENTORNO NATURAL	20,3	15,9	21,9
EXPERIENCIA ANTERIOR	11,0	15,0	17,1
GASTRONOMÍA	8,5	10,7	9,4
RECOMENDACIONES	4,6	7,0	5,0
CLIMA BENIGNO	3,9	4,8	6,2
PATRIMONIO CULTURAL	4,9	5,9	2,8
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA	7,0	4,9	3,8
TRANQUILIDAD	3,3	4,6	4,8
RAÍCES ASTURIANAS	2,5	2,3	2,0
ACTIVIDADES DE CAZA/PESCA	—	0,0	—
OTRAS	1,7	1,7	1,4

Fuente: SITA

Como se ve en esta tabla, el occidente, al ser menos explotado, recibe mayor atención como destino a conocer.

➤ Compañía: en pareja el 44,7%, en familia el 21,2% % (sobre todo en las alas) y con amigos un 11,3%.

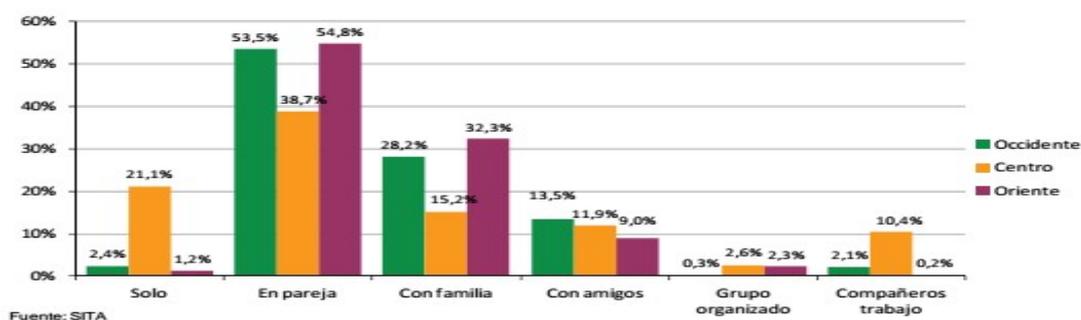
FIGURA III.9: ¿CON QUIÉN HA VENIDO A ASTURIAS? (%)

CON QUIÉN HA VENIDO	2014	2015
EN PAREJA	53,2	44,7
CON FAMILIA	18,8	21,2
SOLO	8,4	13,7
CON AMIGOS	7,6	11,3
COMPAÑEROS DE TRABAJO	10,4	6,8
GRUPO ORGANIZADO	1,5	2,3

Fuente: SITA

Este gráfico por áreas nos indica que nuestra clientela se centraría a parte de los peregrinos, en las parejas, familias y los amigos, dado por su alto porcentaje podemos abarcar y ampliar nuestro público objetivo.

FIGURA III.34: COMPAÑÍA EN EL VIAJE (%)



➤ Organización del viaje y publicidad: dónde se han organizado el viaje y a través de quién.

FIGURA III.10: ENTIDAD ORGANIZADORA (%)

ENTIDAD ORGANIZADORA	2014	2015
POR SU CUENTA	82,2	79,9
EMPRESA (LABORAL)	14,8	16,2
AGENCIA DE VIAJES	2,4	3,2
Contrata servicios sueltos	0,9	0,7
Paquete Turístico	1,5	2,5
CLUB O ASOCIACIÓN RECREATIVA	0,6	0,7

Fuente: SITA

FIGURA III.11: PUBLICIDAD VISTA SOBRE ASTURIAS ANTES DEL VIAJE (%)

HABÍAN VISTO PUBLICIDAD	SÍ	NO	VALORACIÓN (0 A 10 PUNTOS)
ANUNCIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	59,3	40,7	7,7
INTERNET	46,6	53,4	7,8
FOLLETOS	18,0	82,0	7,7
FERIAS Y EXPOSICIONES	0,8	99,2	7,9

Fuente: SITA

Pensamos que nuestro hotel será viable económicamente porque nuestra clientela se ajusta al perfil señalado y su localización es el lugar ideal para que se cumplan las expectativas de las personas que viajan a Asturias.

- **Competencia directa**

Hay que tener en cuenta que no contamos con competencia directa, porque apenas hay hoteles en Tapia. La competencia que encontramos son, principalmente, los albergues y los campings, y ya en menor medida, los apartamentos turísticos, las casas de aldea y los hostales. Todos ellos venden el servicio principal que es el alojamiento y las comidas y bebidas, pero no tienen el concepto moderno e innovador que cuenta nuestro proyecto en materia medioambiental y ecológica.

En la siguiente imagen se muestra, la competencia más cercana a nosotros, además del tipo de alojamiento que son cada uno de ellos



Después de observar la anterior imagen de la competencia, mostraremos un poco por encima el precio de las habitaciones y los servicios que ofertan.

NOMBRE	CATEGORÍA	PRECIO	SERVICIOS
Hotel Restaurante San Antón	Hotel 2 estrellas	60€	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 18 habitaciones ▪ Restaurante ▪ Eventos deportivos
Hotel La Ruta	Hotel 1 estrella	39€	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Habitaciones sencillas ▪ Bar y restaurante ▪ Sala de TV
A.P.T Playa de Tapia	Apartamento turístico	65-165 €	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lencería y toallas ▪ GYM, biblioteca y sala de juegos

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ WIF ▪ Cuna y bañera para bebés (bajo petición)
Hotel Puente de los Santos	Hotel 1 estrella	40€	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desayuno gratuito ▪ Parking gratuito ▪ Restaurante
A.P.T As Tapias	Apartamento turístico	80-150€	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Terraza ▪ Ludoteca y WIFI ▪ Parking ▪ Cuna y bañera para bebés
A.P.T El Artesano	Apartamento Turístico	Entre 100-150€	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No admite animales <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lo imprescindible
Apart. Casa Germana	Apartamento turístico	66-121€	<ul style="list-style-type: none"> ▪ WIFI con ordenador propio ▪ Cuna y bañera ▪ Lavandería ▪ ParkinG