

## RECURSOS CLAVES

1. Recursos físicos: el principal recursos que necesitaremos será el establecimiento donde se basará nuestra relación con el cliente. Hemos decidido alquilar un local en una zona asequible económicamente de la ciudad de Madrid . Más o menos 1200€/mes  
Equipamiento para procesar información:700€  
Impresión de folletos:100€ por 1000 folletos
2. Recursos intelectuales: vamos a contratar a una persona para que nos ofrezca sus servicios con el fin de diseñar los productos que después acabaremos vendiendo en nuestra empresa. Esta persona será una diseñadora profesional y que trabaja habitualmente con moda de ropas de todas las edades. Por ello se le hará más fácil comprender el tipo de producto que queremos que diseñe.
3. Recursos humanos: nosotros, los creadores de la empresa, componemos la parte de recursos humanos de la organización de negocio. Nosotros nos dedicaremos al tema administrativo del proceso del negocio. Más concretamente, lo que haremos será la compra las materias,lo fabricamos y venta de los productos.
4. Recursos financieros: Cada socio deberá aportar un capital mínimo de 5000 euros para que la sociedad tenga un capital de 20000 euros. Además solicitaremos un préstamo al banco de 10000 euros. Con todo esto, podremos hacer frente a los primeros gastos que sufra nuestra empresa, priorizando el tema de la devolución del préstamo y el sueldo de la diseñadora.

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Un problema que nos afecta en invierno es FRÍO!.Para ello Nuestro proyecto va dirigido a personas a partir de 3 años, hemos añadido a las chaquetas un aparato calefactor eléctrico integrado. Funciona con una batería que dura 6 horas.