

CANALES

1.- DIRECTOS:

- REDES SOCIALES:

- GMAIL



Vuelve a introducir la contraseña



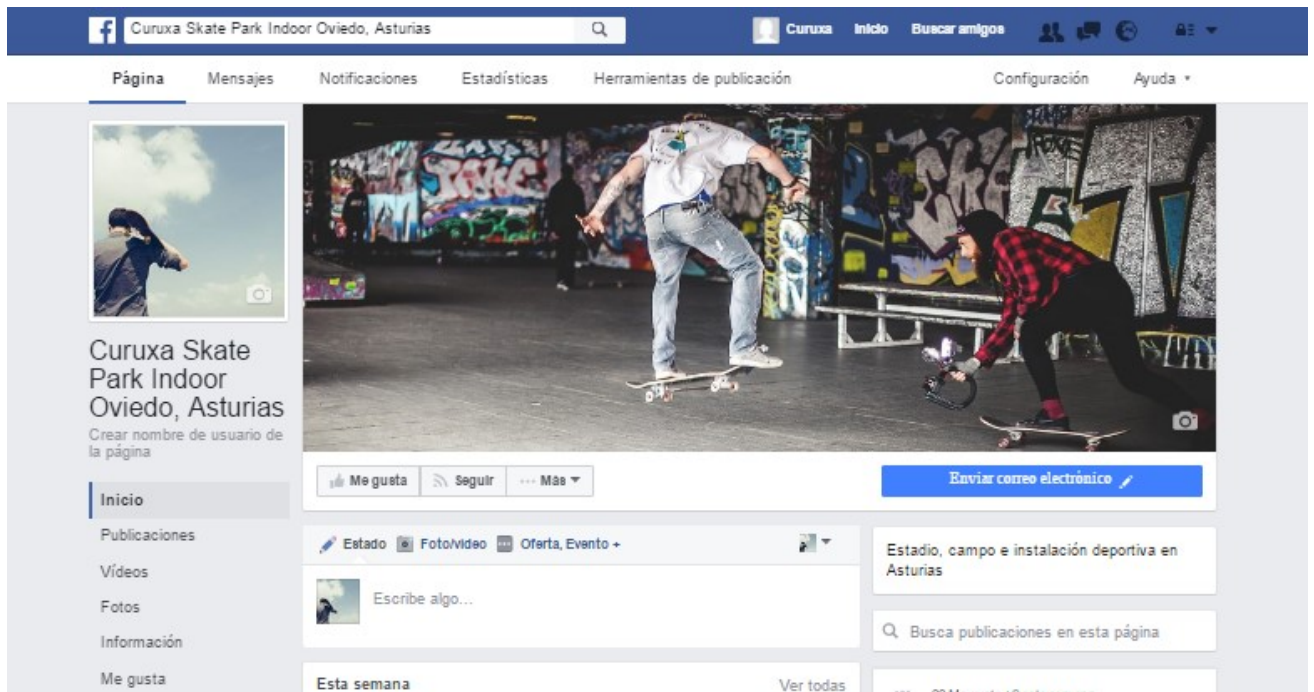
Fahrenheit EIE

curuxaskatepark@gmail.com

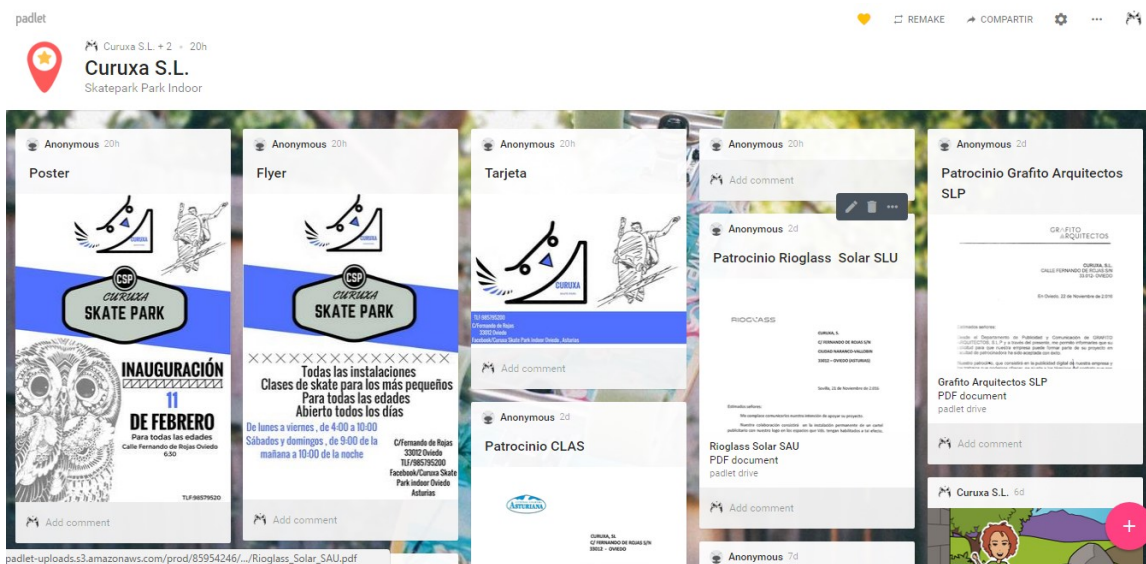
Iniciar sesión

[¿Necesitas ayuda?](#)

- [FACEBOOK](#)(pincha aquí)

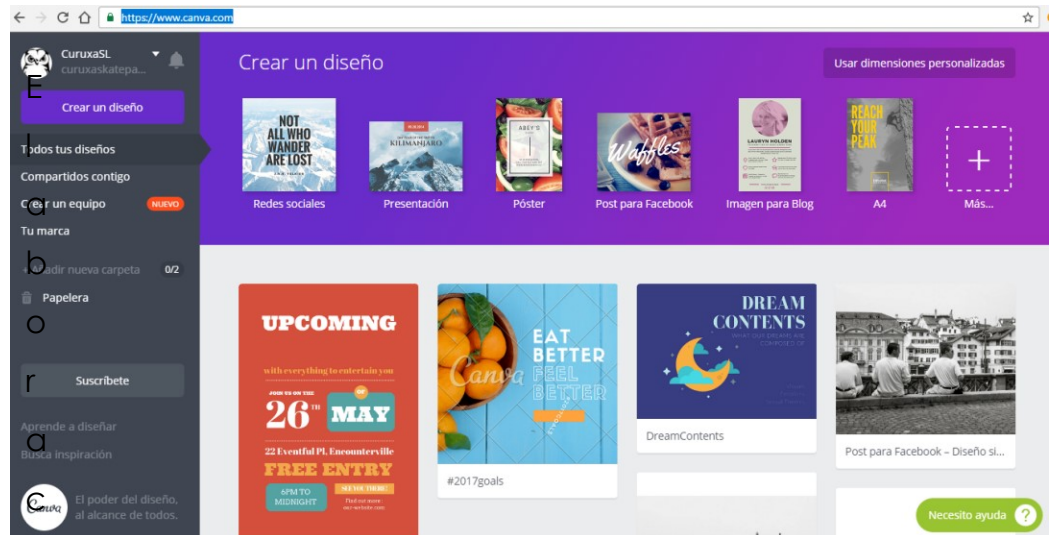


- [PADLET](#)(pincha aquí): Esta plataforma nos ha permitido comunicarnos a nivel interno, entre las socias, para realizar las gestiones pertinentes durante la fase de elaboración del proyecto.



CAPTACION DE CLIENTES Y PUESTA EN MARCHA

- Elaboración de [flyers\(pincha aquí\)](#) con la ayuda de la plataforma [CANVA\(pincha aquí\)](#)



ión y colocación de [cartelería\(pincha aquí\)](#) informativa previa a la inauguración

- [Tarjetas de visita\(pincha aquí\)](#)

Se hará un reparto localizado en zonas de práctica de skate y en tiendas especializadas.

2.- INDIRECTOS:

- Alianzas con empresas no competidoras.
- Decidimos salir al mercado real para compartir opiniones con gente realacionada con el mundo del skate. Contactamos con Fran Salán, propietario de varias tiendas especializadas en material de skate, entre otros deportes (Tonga, black sugar, Resaka, shortys).



- Además mantuvimos una entrevista con Roberto Pire, director y propietario de la Escuela de Surf Carving, ubicada en la Playa de Aguilar (Muros de Nalón) ya que durante la época estival organiza campeonatos y exhibiciones de Skate.
- Solicitamos información a [Verkami \(pincha aquí\)](#) acerca de la posibilidad de utilizar la fórmula del Crowdfunding
- Relación con Organismos Públicos enfocados a actividades deportivas (OIJ, Consejo de la Juventud, Dirección Regional de Deportes).