

En un principio, **HEALTH EAT & CO** es un servicio que aun nadie ha ofertado por lo que el modelo que utilizaremos para darnos a conocer será uno diferente a lo convencional.

“Dale a tu cuerpo lo que merece, come en HEALTH EAT & CO”

PUBLICIDAD

Teniendo en cuenta que nuestras máquinas estarán ocupando las partes mas concurridas de las ciudades de **Santander y Torrelavega**, solamente con su presencia en esas ubicaciones ya es una forma indirecta de publicidad. Se crearán de unos colores diferentes a los habituales para que los clientes no lo identifiquen con las habituales ya que no ofrecemos el mismo tipo de productos.

Por otro lado, nos apoyaremos en las redes sociales, concretamente **Facebook**, a través de banners y remarketing. Estas técnicas nos permiten estar continuamente visibles ya que van apareciendo en los dispositivos de los usuarios que hayan consultado nuestros sitios web a medida que sigan navegando por la red.

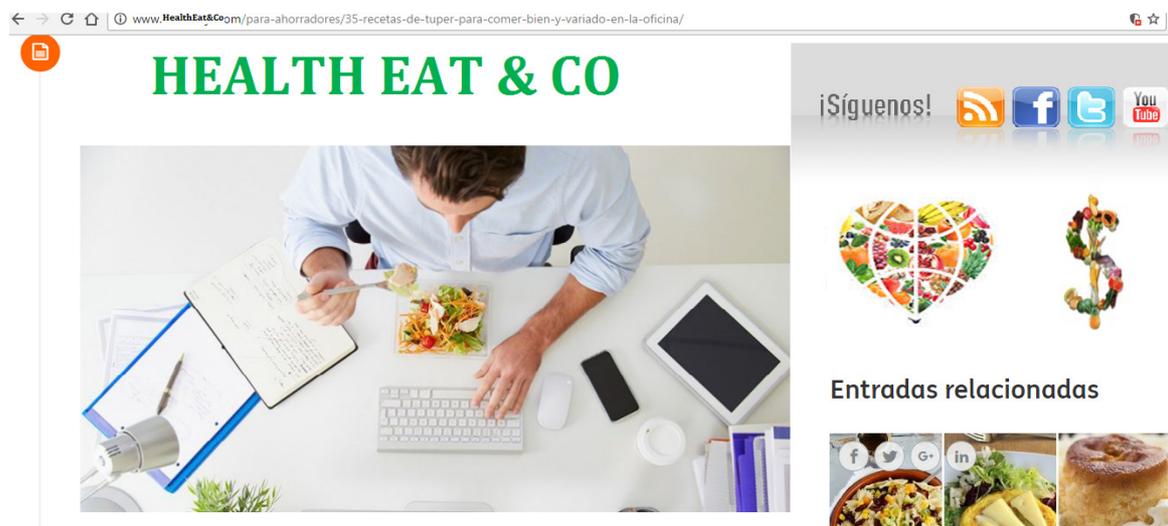
The image shows a screenshot of a Facebook profile for 'HEALTH EAT & CO'. The profile picture features a vibrant salad with the text 'qué va a almorzar' and the company name 'HEALTH EAT & CO'. The cover photo is a large banner with the same text and a background of fresh vegetables. The profile bio reads '¿CONOCE LA COMIDA SANA?' and includes a call to action 'Agregar a amigos'. The 'Presentación' section indicates the business is located in Santander. The 'Fotos' section displays a grid of images related to healthy eating, including a poster about losing weight and a poster about salt intake. A recent post from 'Comida Sana A Domicilio' features a table of nuts and seeds with their calcium content per 100g.

Nueces de castaño bio-disponible cada 100 gr			
espolo: 10 mg	Sésamo: 800 mg	Chia: 630 mg	Alfalfa: 250
Almendras: 100 mg	Algas Secas: 190 mg	Pasa de uva: 100 mg	Aliso: 80 mg

Enemigos de la nutrición

- SALCHICHAS
- DONAS
- TACOS
- COMIDA EMPAQUETADA O CAPRESA
- MUCHO CHILE
- POSTRES CON AZÚCAR REFINADO
- DULCES O POSTRES CON MUCHO AZÚCAR

Crearemos una **página web** que tendrá el objetivo de dar a conocer a los usuarios que accedan a ella de los diferentes platos que estaremos ofreciendo en ese mismo momento en las diferentes máquinas. Es importante destacar que éstos son cambiantes, es decir, no siempre estarán los mismos. Asimismo, existirá una **app** para que los usuarios puedan descargarse de forma gratuita y poder acceder a través de la misma a los distintos platos y descuentos, al igual que por la web. Todas las máquinas dispondrán de un sistema de wifi limitado para hacer que este proceso no conlleve ningún coste de datos para el cliente.



EL SERVICIO POST VENTA

Los productos que vayan a caducar o lo que no hayan sido consumidos en el día anterior serán puestos a la venta en los próximos días, siempre y cuando no se sobrepase la fecha de caducidad, a unos **precios especiales**.

Nuestros clientes se podrán beneficiar de un **descuento en la próxima compra** siempre y cuando devuelvan los envases en cualquiera de nuestras máquinas. De esta manera estaremos ayudando al medioambiente y fomentaremos el reciclaje de los productos, a la vez que el usuario saldrá beneficiado económicamente.



El trato previo, durante y posterior a la venta de cualquier producto por parte de **“HEALTH EAT & CO”** es un factor fundamental para nuestra empresa ya que el cliente es la pieza clave de todo lo que realizamos.

