



Recursos clave: En primer lugar, los activos necesarios para que funcione nuestro negocio serán el uso de los *recursos físicos* los cuales son los recursos materiales como pueden ser nuestros productos ofertados.

En nuestro caso en cuanto a la *instalación y a los puntos de venta* dispondremos de una pequeña tienda física y una página web dedicada a la venta online. Los *recursos humanos* lo comprenderemos los componentes de la empresa; los *recursos intelectuales*, que serán los recursos que utilizaremos para obtener una ventaja respecto a la competencia y por último los *recursos financieros* los cuales desglosaremos en el apartado de “Estructura de costes”.