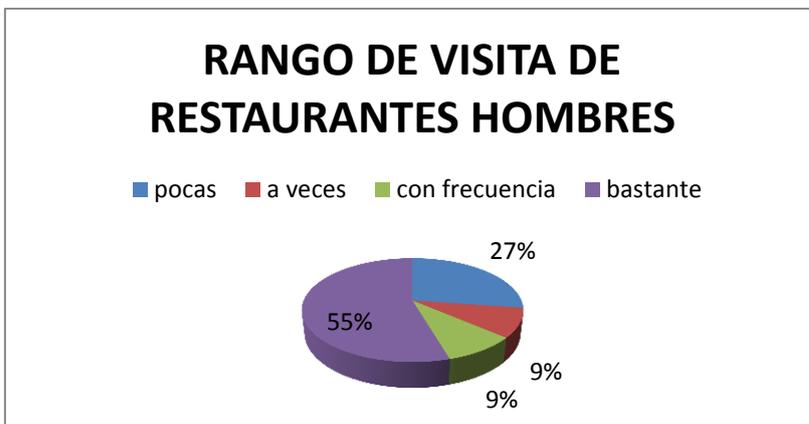


CLIENTES A LOS QUE ESTAMOS DIRIGIDOS

Vamos a estar dirigidos a los clientes de un rango entre 18-30 años aprox. Y también queremos estar dirigidos a familias con niños ya que vamos a ofrecer celebrar cumpleaños, comidas y cenas.

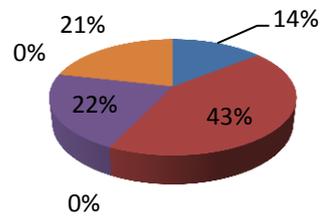
Hemos realizado un estudio de mercado amplio y a la luz de los resultados tomamos la decisión de no distinguir entre hombres y mujeres y seleccionamos la zona donde abriremos nuestro local.

Como se puede observar en los gráficos adjuntos:



RANGO DE ZONAS MÁS FRECUENTADAS MUJERES

■ van dick ■ zona centro ■ zona vialia ■ gran vía ■ prior ■ otros



RANGO DE ZONAS MÁS FRECUENTADAS HOMBRES

■ van dick ■ zona centro ■ zona vialia ■ gran vía ■ prior ■ otros

