

Kostuen egitura

- **PREZIOA:**

Salmenta prezioa errentagarritasuenan eragiten du, hori dela eta oso garrantzitsua da prezio egoki bat finkatzea. Horretarako parametro desberdin batzuk hartu behar ditugu kontuan, merkatuaren eskari-eskaintza, produktuaren kostua eta konkurrentzia postua. Gure helburua kostuari dagokionez bi aukera ditugu buruan:

- Prezioa konkurrentziaren gainetik ezartzea, aukera honetan kalitatezko long boar-ak egingo genituzke, taula artesenalak erabiliz eta merkatuko diferentzia kalitatean bilatuko genuke.
- Prezio konkurrentziaren azpitik: Kasu honetan erosle gehiagori iristea bilatuko genuke eta ez eskusiboei, hau da, skate ahalik eta merkeen egitea ahalik eta gehien saltzeko