

Funtsezko baliabideak

-Baliabide fisikoak: Langileak eta material fisikoa

-Baliabide intelektualak: Jakintza elektroniko eta marketinekoak

Promozioa komunikazioaren bitartez, produktua merkatuan ezagutarazi nahi da. Enpresa, kontsumitzailearekin, saltzen dituen produktuen bitartez (marka, ontzia) eta informazio-fluxuen bitartez komunikatzen da. Komunikazioa funtsezkoa da produktua, marka edo enpresa posizionatzeko garaian, eta eragin handia dauka salmentan.

Behin promozioaren definizioa ezagututa hori lortu ahal izateko medioak aztertuko ditugu:

- Internet bidez, sare sozialak, web orrialdeak...
- Telebista, ahal bada, garestia delako eta denbora tarte oso laburra
- Irratia baino ezin da produktua erakutsi

Nahiz eta hainbat medio eduki interneten oinarrituko gara izan ere ez dauka prezio alturik, (domeinu bat izatea web orrialde batean badauka) bezero gehiagori iristen zaio eta gaur egun egoera sozialaren aldaketak direla eta erabiliena da.