

Kanalak

Banaketa futsezkoa da kontsumitzaileari produktua iristearazteko, hainbat faktore eragiten duten hemen, ala nola fabrika-kontsumitzaile garraioa, produktua biltegiatu, erosle-produktore kontaktua eta produktua egokitu. Banaketa kanalak desberdinak izan daitezke beharren arabera, gure kasuan Fabrikatzaile Kontsumitzaile izatea pentsatua daukagu, ala ere taulak beste pertsona bati erosi beharko dizkiogu. Banaketa logitikoari dagokionez bi modu pentsatuta dauzkagu:

- Denda fisikoa
- Online salmentak

Denda fisikoa bere abantai eta desabantailak ditu, abantail bezal tratu zuzena klientearekin eta desabantaila alkilerraren kostua. Onlinen aldiz errextasunak ditu, oso eroso da eta ez duzu lokal baten alokairua ordaindu behar baino dendarekin konparatuz ez dago tratu zuzenik.