

Merkatuaren segmentazioa

Long Board elektrikoak salduko ditugu, produktu hau “esklusiboa” denez ez dago merkatu guztiarentzat zuzenduta, hori dela eta hainbat faktorer aztertu ditugu: Alde batetik arlo sozio kulturala puntu inportantea da, izan ere Donosti aldean surfero bizimodua oso zabalduta dago eta long board retik kanpo “surfeatzeko” sortu egin ziren. Puntu hauek kontuan hartuta segmentu honetara zuzenduko ginateke, datu zehatzagoak izateko 16-30 urte arteko pertsoneri zuzenduko genioke