

Propuesta de valor:

Nosotros queremos hacer los recados y tareas que la gente que tiene tiempo no sabe hacer y el que sabe hacerlas no tiene tiempo para llevarlas a cabo.

Prestaremos un servicio de recadería y gestoría para todo aquel que no pueda o no quiera realizar cualquier tipo de compras, ya sea compra de comida, ropa, medicamentos, caprichos...

Nuestra zona de actuación será por la zona occidental de Cantabria, se situará en Cabezón de la Sal.

Nuestro trabajo se centrará principalmente en satisfacer las necesidades de:

- **Estudiantes:** no disponen de tiempo a causa de sus estudios, algunos no disponen de coche propio, otros simplemente no quieren utilizar parte de su tiempo libre a realizar compras, o recados para sus familiares, etc.

Nosotros les ofrecemos “tiempo”, nuestros servicios les podría quitar esa tediosa tarea de realizar las obligaciones ya sean propias o con sus familiares, y podrían dedicar ese tiempo que les ahorramos para realizar cualquier actividad de ocio. Por ejemplo a un estudiante se le rompe el móvil y tiene garantía, pero no dispone del tiempo para realizar los distintos trámites, nosotros podríamos realizar la tarea sin que él tenga que hacer nada y no le suponga un trabajo extra.

- **Trabajadores:** no disponen de tiempo libre para realizar sus compras ya que tienen que concentrarse en su trabajo y apenas les da tiempo a realizar las distintas labores como compras, y recados.

(http://elpais.com/elpais/2014/04/09/icon/1397055895_587211.html)

En este artículo del periódico español “El País” nos habla acerca de cómo la sociedad está asociando el hecho de estar agobiado o sin tiempo libre para realizar sus actividades de ocio con el éxito de la persona.

Estar estresado o agobiado por el trabajo no es el único problema, también lo son las cargas que suponen las labores del hogar y los problemas familiares.

El servicio que le ofreceríamos sería el mismo que a los estudiantes, les facilitaríamos la vida realizando las tareas por ellos y brindándoles el tiempo que tanto necesitan.

También podremos gestionar los viajes que necesiten ya sea en autobús, tren, avión... así como el alojamiento en hoteles, posadas, airbnb...

Anciano: no disponen de medio de transporte para llevar a cabo las tareas aunque si que disponen de tiempo.

El envejecimiento de la población es un hecho real. Ha aumentado la esperanza de vida, se ha producido un acortamiento de la vida laboral y también la jubilación anticipada son las razones principales para el crecimiento de este sector. Con el auge de las nuevas tecnologías el distanciamiento de los ancianos con la sociedad no deja de aumentar.

Las nuevas tecnologías suponen un gran número de ventajas para todo el mundo incluido la tercera edad, pero les resulta complicado entenderlas y utilizarlas. Esto produce un distanciamiento debido a:

- **Utilidad:** Muchos mayores desconocen cual es la utilidad de algunos dispositivos e instrumentos que puede mejorar su calidad de vida.
- **Complejidad en el uso:** A muchos les inquieta el hecho de adentrarse en un mundo demasiado complejo para ellos. Muchas personas no se atreven a utilizar estas herramientas por miedo a meter la pata, piensan que en cualquier momento pueden tocar una tecla inadecuada y perder toda la información o incluso borrar el contenido del disco duro.
- **Aprendizaje**
- **La exclusión de la Tercera Edad en la sociedad de consumo:** Actualmente los productos tecnológicos son los más publicitados en los medios de comunicación de masas. Sin embargo, dicha publicidad rara vez es protagonizada por personas mayores. Por ello, como es un producto que no va dirigido a ellos, les genera un sentimiento de indiferencia y desinterés hacia dichos productos.

¿Qué beneficios debe esperar el cliente de tu servicio?

Los beneficios que aportaría nuestro servicio serían:

Liberar al cliente de la tarea de realizar la compra o recado pudiendo éste utilizar ese tiempo para sus actividades de ocio, descanso...

Servicio económico, ahorro de tiempo, seguridad, confianza, facilitar la tarea a la gente que no conoce las nuevas tecnologías.

Nuestro principal objetivo es jugar con el tiempo libre, es decir, utilizar el tiempo que ahorraremos a nuestros clientes para atraerlos y que contraten nuestro servicio.

¿A quién está dirigido nuestro servicio?

Nuestro servicio se enfocará en la clase trabajadora que no dispone de tiempo libre para realizar las diferentes tareas.